

Frankfurt, den 28. Mai 2020

WELTNICHTRAUCHERTAG 2020: KINDER UND JUGENDLICHE WERDEN DURCH TABAKWERBUNG BEEINFLUSST

Anlässlich des Weltnichtrauchertages am 31. Mai 2020 weist die Hessische Landesstelle für Suchtfragen darauf hin, dass Tabakwerbung die Hemmschwelle für Jugendliche senkt, mit dem Rauchen zu beginnen und schließt sich dem Motto der Deutschen Krebshilfe und dem Aktionsbündnis Nichtrauchen e.V. an: KILL YOURSELF STARTER KIT. LASS DICH NICHT MANIPULIEREN.

Tabakwerbung, Werbung für E-Zigaretten und Tabakerhitzer soll nicht nur aktuelle Raucher*innen davon abhalten, mit dem Rauchen aufzuhören, sondern auch junge Menschen dazu anregen, mit dem Rauchen oder Dampfen anzufangen. Studien zeigen, dass 75 Prozent der Jugendlichen und jungen Erwachsenen diese Werbung wahrnehmen, vor allem auf Plakatwänden. Wer viel mit Zigarettenwerbung konfrontiert war, hatte doppelt so oft schon einmal geraucht und sogar dreimal so oft im letzten Monat als diejenigen mit weniger Werbekontakt. Darüber hinaus signalisiert Tabakwerbung, dass Rauchen und Dampfen die Lebensqualität erhöhe und irgendwie cool sei.

Tabakprodukte sind keine Lifestyle Produkte. Jedes Jahr sterben in Deutschland über 120.000 Menschen an den Folgen des Rauchens. Dazu zählen insbesondere zahlreiche Krebsarten sowie Herz-Kreislauf-Erkrankungen oder Diabetes. Weltweit fallen dem Rauchen jährlich über 7 Millionen Menschen zum Opfer.

„Nicht nur das Corona-Virus ist eine Gefahr, Rauchen, Dampfen und nikotinfreies Dampfen schadet der Gesundheit, sagt Susanne Schmitt, Geschäftsführerin der Hessischen Landesstelle für Suchtfragen e.V. „Die Mehrheit der Raucher*innen greift vor dem 18. Lebensjahr zur ersten Zigarette. Je früher junge Menschen damit anfangen, desto schwerer kommen sie davon los. Die Tabakindustrie hat in Deutschland noch zu viel Handlungsspielraum, um ihre Produkte gezielt zu platzieren und zu bewerben.“

Forderungen zum Weltnichtrauchertag 2020

Obwohl die gesundheitlichen Auswirkungen des Rauchens und Dampfens hinreichend bekannt sind, wurde erst Ende 2019 im Bundestag ein Eckpunktepapier verabschiedet, das ein mehrstufiges Tabakwerbeverbot ab 2021 vorsieht. Aus Sicht der Hessischen Landesstelle reicht das nicht, um die Bevölkerung – insbesondere Jugendliche – vor den Manipulationen durch die Industrie zu schützen. Weitere wirksame regulatorische Maßnahmen sind notwendig. Hierzu gehören vor allem:

- Keine Ausnahmeregelungen beim Tabakwerbeverbot
- Deutliche und spürbare Steuererhöhungen für Tabakprodukte, eine höhere Besteuerung von Tabakerhitzern und die Einführung einer Besteuerung von E-Zigaretten
- Vertriebsmöglichkeiten von Tabakwaren einschränken
- Verbot von Promotion und Sponsoring für Tabakprodukte, Tabakerhitzer und E-Zigaretten
- Kostenerstattung für wissenschaftlich gesicherte Methoden der Tabakentwöhnung durch die Krankenkassen

Aktiv werden

Jede und Jeder kann selbst dazu beitragen, auf die Gefahren des Rauchens und Dampfens aufmerksam zu machen. Es gibt viele Möglichkeiten, sich zum Weltnichtrauchertag und darüber hinaus zu engagieren:

- Im häuslichen Umfeld sowie im Auto für eine rauch- und dampffreie Umgebung sorgen.
- In der Schule Projekte und Projektstage vorschlagen, um die Manipulationen der Tabak- und Nikotinindustrie und die Schädlichkeit des Rauchens und Dampfens deutlich zu machen.
- An der Arbeitsstätte für einen strikten Nichtraucherenschutz eintreten, der auch E-Zigaretten und Tabakerhitzer einschließt.
- In Firmen, Unternehmen, Behörden etc. Informationsstände und -veranstaltungen zur Tabak- und Nikotinprävention anbieten.
- Landtags- und Bundestagsabgeordnete auffordern, sich für eine konsequente Tabak- und Nikotinprävention in Deutschland einzusetzen.
- Über soziale Netzwerke für ein rauch- und dampffreies Leben werben und auf die Manipulationen der Tabak- und Nikotinindustrie aufmerksam machen.

Die Weltgesundheitsorganisation fordert zum diesjährigen Weltnichtrauchertag Influencer*innen auf – ob in der Popkultur, in den sozialen Medien, zu Hause oder im Klassenzimmer – Jugendliche anzusprechen und mit ihnen in Kontakt zu treten, um die manipulativen Taktiken der Branche zur Schaffung einer neuen Generation von Tabak-/Nikotinkonsument*innen aufzudecken. Das Ziel ist es, Jugendliche zu befähigen, den Versprechen der Industrie und der Verwendung ihrer Produkte zu widerstehen, indem ihre Marketingstrategien entlarvt werden.

Kritische Haltung fördern

Um das eigene Genuss- und Konsumverhalten gesundheitsfördernd zu gestalten und eine kritische Haltung zu fördern, brauchen Kinder und junge Erwachsene Entscheidungsgrundlagen und -hilfen. In Hessen besteht ein flächendeckendes Netzwerk suchtpräventiver Unterstützung und Information in allen Landkreisen und kreisfreien Städten, sichergestellt durch die Fachkräfte der hessischen Fachstellen für Suchtprävention.

Diese arbeiten beispielsweise mit dem „KlarSichtKoffer“. Er vermittelt Kindern und Jugendlichen ab dem Alter von zwölf Jahren (Klassenstufe 7/8) Wissen zu allen relevanten Aspekten rund um den Alkohol- und Tabakkonsum – altersgerecht und verständlich.

Die HLS mit ihrem landesweit tätigen Netzwerk stellt die KlarSichtKoffer hessenweit für die Suchtpräventionsarbeit zur Verfügung. Für diese Arbeit mit dem KlarSichtKoffer wurden in Hessen 35 Fachkräfte ausgebildet. Im letzten Jahr wurden mehr 1.100 Personen (900 Jugendliche und 200 Multiplikatoren) mit diesem Angebot erreicht.

Bei Fragen rund um das Thema Suchtprävention können sich Ratsuchende an die hessischen Fachstellen für Suchtprävention sowie die Suchtberatungsstellen der Träger der freien Wohlfahrtspflege wenden – telefonisch oder persönlich.

Die Hessische Landesstelle für Suchtfragen e.V. (HLS) ist der Zusammenschluss der Verbände der Freien Wohlfahrtspflege und ihrer Mitgliedsorganisationen, die auf dem Gebiet der Suchtprävention und der Suchthilfe tätig sind. In der HLS sind nahezu alle hessischen Einrichtungen der Suchtprävention und Suchthilfe organisiert: 200 Einrichtungen im professionellen Bereich sowie 550 Selbsthilfegruppen. Die HLS finanziert sich aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration, Spenden und Bußgeldern.

Die HLS ist erreichbar unter der Telefonnummer 069 – 71 37 67 77 oder per E-Mail an hls@hls-online.org

Aktionsbündnis Nichtraucher (ABNR):

Kill yourself starter kit.lass dich nichtmanipulieren

<https://www.abnr.de/weltnichtrauchertag/2020-lass-dich-nicht-manipulieren/>

Weltgesundheitsorganisation (WHO): World No Tobacco Day 2020: protecting youth from industry manipulation and preventing them from tobacco and nicotine use

<https://www.who.int/tobacco/wntd/en/>

KlarSicht-Parcours zu Tabak und Alkohol: <https://www.hls-online.org/arbeitsbereiche/suchtpraevention/projekte/klarsichtkoffer-parcours-variante/>